



ベルギービールウィークエンド イベント実績

BELGIAN BEER WEEKEND EVENT OUTLINE



開催5年目を迎えて BBW JAPAN ENTERING ITS 5TH YEAR

ベルギー最大のビールの祭典「ベルギービールウィークエンド」は、毎年9月の第1週末、首都ブリュッセルに美しく広がる世界遺産「グランプラス広場」を舞台に1999年から開催されています。2010年9月、ベルギービールウィークエンドはついにベルギーを飛び出し、東京・六本木ヒルズという最高のロケーションにて日本初開催を果たしました。その後、2011年大阪、2012年名古屋、そして2013年には横浜、福岡と毎年開催都市が増えています。

開催日数も、初年度の3日間から2013年には37日間と拡大。わずか4年の間に25万人以上の来場者を迎え、ベルギービールはもちろん、美味しいベルギー料理、そしてベルギーのトップアーティストによるミュージックとベルギーの文化・ライフスタイルを満喫頂けるアジア最大のベルギーイベントへと成長しました。また、20代～30代が来場者の約6割を占めるなど、日本におけるベルギービールのメインターゲット層を的確に集客するイベントとなっています。「ベルギービールウィークエンド大阪2012」では、ベルギー王国フィリップ皇太子殿下（現国王）のご臨席を賜るなど、日本国内だけでなく、ベルギー本国においても日本のベルギービールウィークエンドが注目されています。

5年目となる2014年、ベルギービールウィークエンドはさらなる飛躍めざし、日本を代表するアウトドアイベントへと成長していきます。

The "Belgian Beer Weekend" traditionally takes place the first weekend of September at the world renowned "Grand Place" in Brussels. In September 2010 Belgium's biggest beer event made its international debut in Tokyo at Roppongi Hills, one of the city's finest locations. After its very successful launch in Tokyo, Osaka was added in 2011, followed by Nagoya in 2012. In 2013 the Belgian Beer Weekend visited 5 cities (Nagoya - Yokohama - Osaka - Fukuoka - Tokyo) and attracted 140,000 beer enthusiasts.

Since its debut in Tokyo, the Belgian Beer Weekend has grown in merely 4 years to one of Japan's leading outdoor events, attracting more than 250,000 visitors in total. The Belgian Beer Weekend is of course a major promotion for the Belgian beer paradise, but also for gourmet, music and lifestyle. About 60% of the public are in their 20's to 30's with slightly more than 50% female visitors.

In 2014 the Belgian Beer Weekend will enter its 5th year and is determined to earn its position as one of the leading outdoor events in Japan.

11
DAYS!

8
DAYS!

3
DAYS!

東京でデビュー

15,000人

TOKYO

六本木ヒルズアリーナ

2010

大阪で初開催

34,000人

OSAKA

新梅田シティ

TOKYO

六本木ヒルズアリーナ

2011

名古屋で初開催

64,000人

NAGOYA

久屋大通公園

OSAKA

新梅田シティ

TOKYO

六本木ヒルズアリーナ

2012



37
DAYS!

横浜・福岡で初開催
アジア最大のベルギーイベントに

140,000人

NAGOYA

久屋大通公園

YOKOHAMA

山下公園

OSAKA

新梅田シティ

FUKUOKA

天神中央公園

TOKYO

六本木ヒルズアリーナ

2013



NAGOYA
YOKOHAMA
OSAKA
FUKUOKA
TOKYO

...

2014



ビール天国 BEER PARADISE



ベルギーでは、150の醸造所で1100種類以上の銘柄のビールが造られています。ベルギービールウィークエンドでは、ベルギービールをわかりやすく10タイプに分類し、イメージしやすい色で表現しています。これまで、100種類を超えるベルギービールがベルギービールウィークエンドに登場しています。様々なタイプのベルギービールを毎年デザインが変わるオリジナルグラスで飲むのがベルギービールウィークエンドのスタイルとなっています。

Belgium is undoubtedly the world's beer paradise with 150 breweries and more than 1,100 different beer brands! At the Belgian Beer Weekend events in Japan, a selection of more than 100 beers are available classified according to the 10 beer types. All beers are served in the original Belgian Beer Weekend glass.



美食 CUISINE



「美食の国」として知られるベルギーを代表するポテト料理、ソーセージ、ワッフルなどのベルギー料理もベルギービールウィークエンドの楽しみの一つです。多彩な味わいのベルギービールと、それぞれに合うお料理と一緒に頂くことで、美味しさが倍増します。

ベルジアンフリッツ(フライドポテト)、アントワープ風グリルソーセージ、ブーレット(ミートボールのトマト煮込み)、生ハムとサラミ、グリルチキン、ポムデュセス、小海老のクロケット、ベルギーワッフル、アイスクリーム、ポテトノワゼット、チェリービール風味のシャーベット、ビーフプロシエットベルギー風、ベルギー田舎風サラダ等

Belgium's cuisine is strongly rooted in its beer culture. The large variety of beer types illustrates Belgium's creativity and continuous search for great beer and food combinations! At the Belgian Beer Weekends a selection of typical Belgian dishes is offered to make the Belgian beer experience complete. It's an age-old rule; never drink on an empty stomach!





ライブ音楽 MUSIC



ベルギービールウィークエンドでは、初開催の2010年より、ベルギーの最も旬なアーティストたちを迎え、本格的なライブステージを繰り広げています。ジャズ、ロックからクラブミュージックまでジャンルは多岐にわたり、音楽フェスティバルに匹敵する豪華ラインナップで年々大きな盛り上がりを見せています。

From the very first edition of the Belgian Beer Weekend in Japan in 2010, music has been very important. After all a great Belgian beer tastes even better while listening to music! The bands playing at the Belgian Beer Weekends are (very often) Belgium's top artists, covering rock - pop jazz & electronic.

ARTISTS: ARNO, ARSENAL, BALTHAZAR, ROLAND, GABRIEL RIOS, JEF NEVE TRIO, THE RHYTHM JUNKS, STIJN, DAAN, DAAU, LADY LINN, TRIXIE WHITLEY, MICHEL BISCIGLIA TRIO, PIETER JAN DE SMET, MARKA, ANTON WALGRAVE, POMRAD, SARAH FERRI, BUSCEMI, COMPUPHONIC, ...



ライフスタイル LIFESTYLE



ベルギービールウィークエンドでは、ベルギーそのものを体験することができます。ベルギービールはもちろん、グルメ・音楽・カルチャーを通して、ベルギーの魅力幅広く、総合的に楽しみいただけるライフスタイルイベントです。

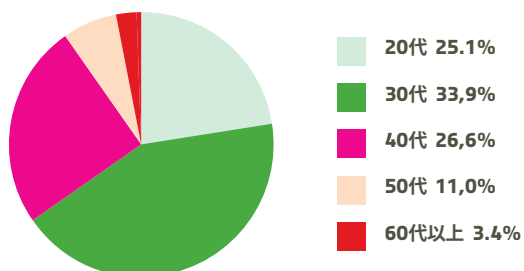
The Belgian Beer Weekends are undoubtedly great brand ambassadors for Belgium. The event is definitely not only about beer, it is also a showcase for a contemporary Belgium and Belgium as a tourist destination.



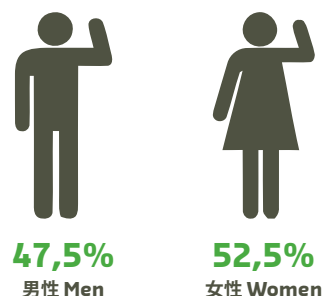
来場者傾向と業績 FACTS + FIGURES

[2013]

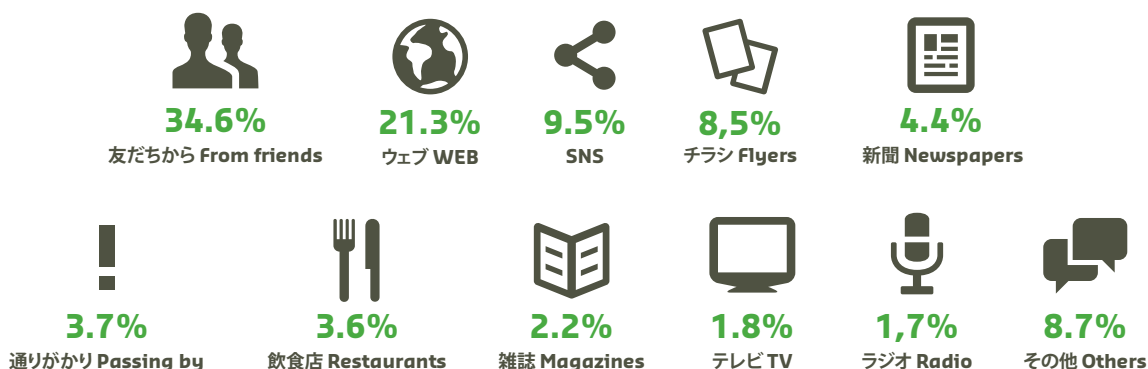
AGE 年代別



GENDER 性別

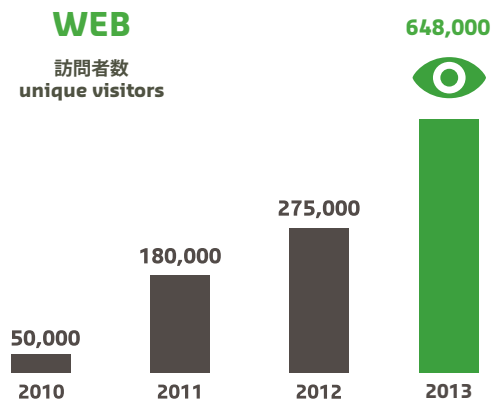


EVENT INFO (SOURCE) イベント認知経路

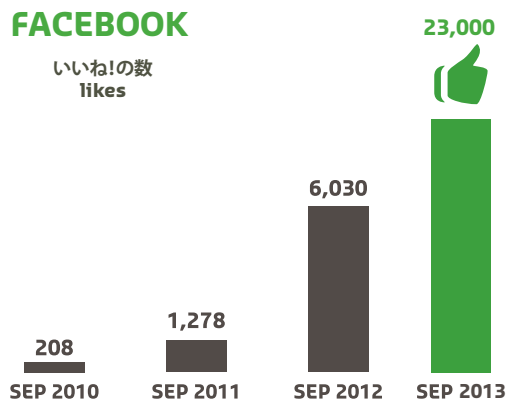


PROMOTION プロモーション

WEB 訪問者数 unique visitors



FACEBOOK いいね!の数 likes



ポスター掲示、新聞広告、CMはもちろん雑誌、ウェブメディアへのパブリシティ獲得によりPRを実施。スマートフォンアプリ BBWalkerを提供するなど、従来のマスメディアでのプロモーションに加え、多様なツールを活用し、積極的なプロモーション活動を展開しています。

Since its start in 2010 a consistent promotion plan has been developed for the Belgian Beer Weekends, spanning all media channels. Besides the print promotions a lot of efforts are put into the digital coverage. A top responsive website, a large social media presence and a smart phone app keep the public up to date.

主催・協力・後援 ORGANIZATION

[2013]

主催

ベルギービールウィークエンド実行委員会

名誉委員長

駐日ベルギー王国大使館大使 リュック・リーバウト

委員長

小西酒造株式会社代表取締役 小西新太郎

委員会メンバー

アサヒビール株式会社、小西酒造株式会社、ブラッセルズ株式会社
三井食品株式会社、ベルギービール広報センター

共催(名古屋)

東海テレビ放送、中日新聞社

特別協力

駐日ベルギー王国大使館、ベルギービール醸造所組合

東京

六本木ヒルズ

大阪

新梅田シティ

メディアパートナー

名古屋

東海テレビ放送、中日新聞社

福岡

FBS福岡放送、西日本新聞社

東京

テレビ朝日

オフィシャルパートナー

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、フィンエア（フィンランド航空）、SCAPA

後援

ベルギー・フランダース政府観光局、ベルギー観光局ワロン・ブリュッセル、ベルギー・フランダース政府貿易投資局、ベルギー王国ワロン地域政府貿易・外国投資振興庁、ベルギー王国ブリュッセル首都圏政府、公益財団法人フランダースセンター、日本ベルギー協会、在日ベルギー・ルクセンブルク商工会議所

名古屋

愛知県、名古屋市、長久手市、栄中部を住みよくなる会、栄東まちづくりの会

横浜

横浜商工会議所

福岡

福岡県、福岡市

ORGANIZER

Belgian Beer Weekend Organizing Committee

Honorary Chairman

Luc Liebaut, Ambassador of Belgium to Japan

Chairman

Shintaro Konishi, President of Konishi Brewing

Members

Asahi Breweries, Konishi Brewing, Brussels, Mitsui Foods, Belgian Beer Information Center

Nagoya Co-Organizer

Tokai TV, Chunichi Newspaper

SPECIAL SUPPORT

Embassy of Belgium in Tokyo, Union of Belgian Brewers

Tokyo

Roppongi Hills

Osaka

Shin Umeda City

MEDIA PARTNERS

Nagoya

Tokai TV, Chunichi Newspaper

Fukuoka

FBS Fukuoka Broadcasting, West Japan Newspaper

Tokyo

TV ASAHI

OFFICIAL PARTNERS

Hilton Hotels & Resorts, Finnair, SCAPA

SUPPORT

Tourism Flanders-Brussels, Tourism Wallonia-Brussels, Flanders Investment & Trade (FIT), Wallonia Foreign Trade & Investment Agency (AWEX), Brussels Invest & Export, Flanders Center, Japan-Belgium Society (JBS), Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan (BLCCJ)

Nagoya

Aichi Prefecture (Nagoya), City of Nagoya (Nagoya), Nagakute City

Yokohama

Yokohama City, Yokohama Chamber of Commerce

Fukuoka

Fukuoka City, Fukuoka Prefecture

メインスポンサー MAIN SPONSORS





ベルギービールウィークエンド事務局

T: 03 5829 6878

info@belgianbeerweekend.jp

www.belgianbeerweekend.jp