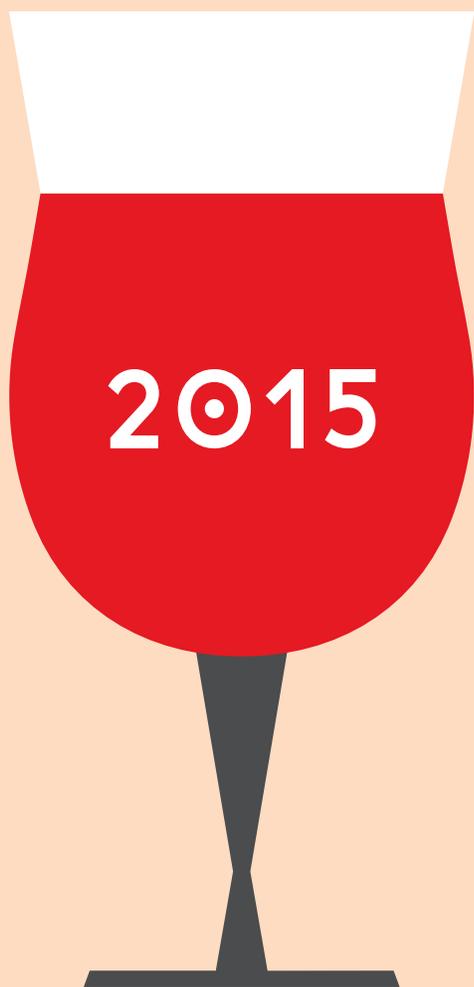


ベルギービール ウィークエンド BELGIAN BEER WEEKEND

イベント実績



7都市52日間 来場者20万300人を記録

前年と同じ4月の終わりに名古屋でスタートしたベルギービールウィークエンド2015は、福岡、横浜、大阪、新たに加わった広島、仙台、東京と5カ月にわたり7都市全52日間開催しました。

名誉実行委員長を務めるリュック・リーバウト（前駐日ベルギー王国大使）は、「ベルギービールウィークエンドの開催により日本へのベルギービールの輸出が著しく上昇している」と自負。2015年は好天に恵まれた日が多かったこともあり、ついに来場者数は20万人を突破しました。

イベント認知経路



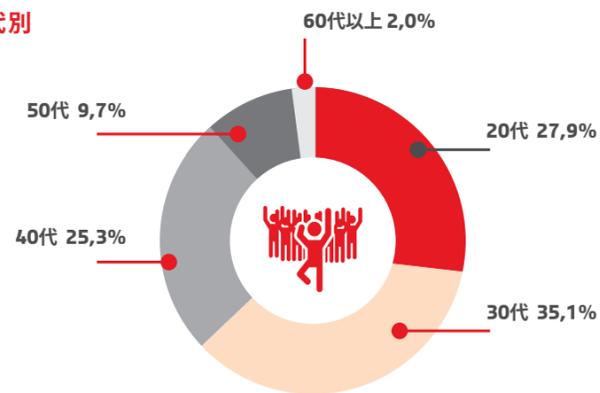
Web、SNS、ロコミが約7割

メディア掲載



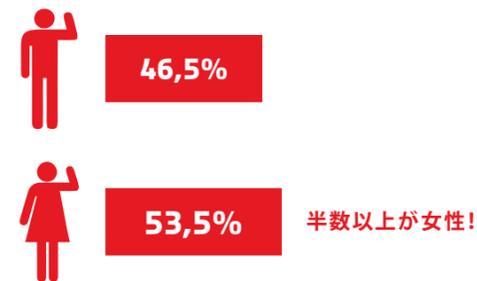
来場者傾向と実績

年代別

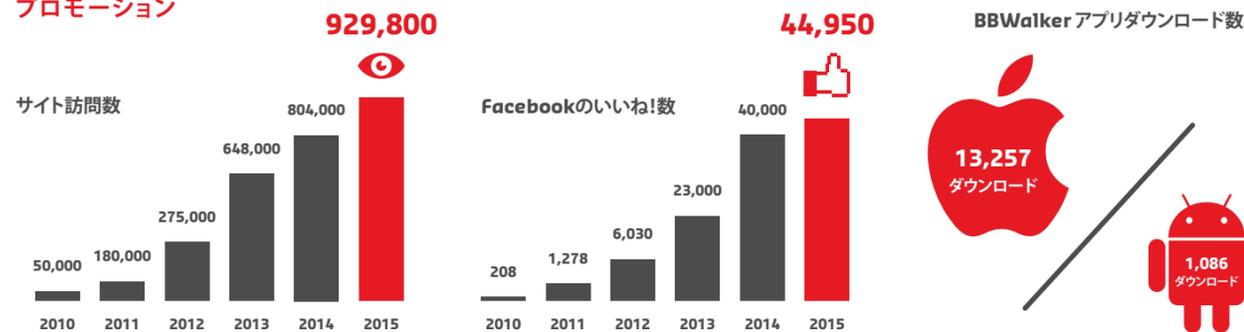


約6割以上が20~30代!

男女比



プロモーション



2015年新たな挑戦

「過去開催の延長ではなく、市場を見据えて常に新しい視点をもって取り組みたい」開催に先駆けて、ベルギービールウィークエンド実行委員長の小西新太郎（小西酒造株式会社代表取締役社長）が述べたとおり、2015年もさらなる進化を目指してチャレンジしました。

広島が加わり7都市開催へ

昨年の仙台に続き、広島が開催都市に仲間入り。旧広島市民球場跡地を会場に、中国地方に初めて“ベルギーの週末”をもたらしました。

ビールタイプを11タイプへ

日本国内ではクラフトビールへの関心が高まり、海外ではIPAが大人気。そんなビール市場の“今”をとらえて、2015年はビールタイプにIPA（アイピーイー：インディア・ペールエール）を追加。これにより、ビールタイプは全部で11になりました。

BBW Boutiqueコーナー登場

これまで販売されなかったビールが日や時間によってランダムに登場する販売スタイルが、リピーターやベルギービールファンの好奇心をくすぐり、初来場のお客さまにはおみくじ感覚でベルギービールに親しんでもらえると好評でした。

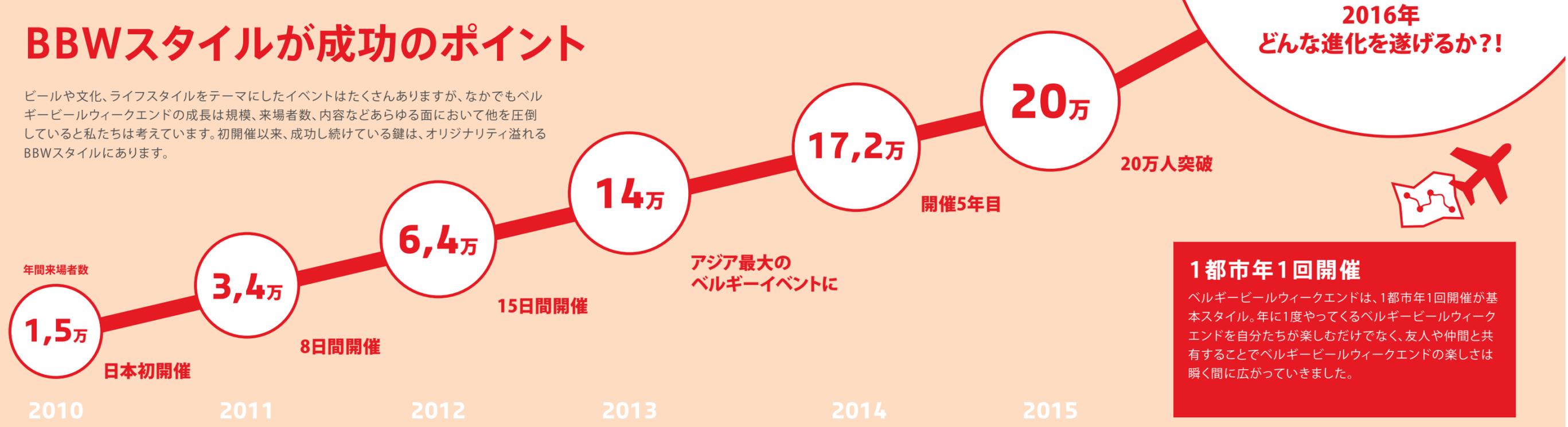
デザートメニューの充実

フリットコットに続き、名古屋、福岡、横浜、広島、仙台の5会場ですデザート専用のブースを設置し、販売するメニューを増やしました。ブリュッセル風ベルギーワッフルやチョコレートパイはお子さまにも大人気!デザートとビールのペアリングを探る楽しみも広がることができました。



BBWスタイルが成功のポイント

ビールや文化、ライフスタイルをテーマにしたイベントはたくさんありますが、なかでもベルギービールウィークエンドの成長は規模、来場者数、内容などあらゆる面において他を圧倒していると私たちは考えています。初開催以来、成功し続けている鍵は、オリジナリティ溢れるBBWスタイルにあります。



2016年
どんな進化を遂げるか?!

1都市年1回開催
ベルギービールウィークエンドは、1都市年1回開催が基本スタイル。年に1度やってくるベルギービールウィークエンドを自分たちが楽しむだけでなく、友人や仲間と共有することでベルギービールウィークエンドの楽しさは瞬く間に広がっていきました。

豊富なビール

主要ベルギービール輸入会社が参加しており、年間約100種類のベルギービールが登場することは、イベントにおける大きな魅力となっています。各ビールの特徴をテイスティングチャートにて視覚的に分かりやすく紹介することで、自分好みのベルギービールを見つけ出す楽しみも生まれます。また樽生ビールの割合は、70%超。



ライブミュージック

ベルギーはもちろんヨーロッパで現在活躍しているベルギーのミュージシャンが来日。大御所から新人までジャンル、キャリアも異なる多彩な顔ぶれのラインナップも魅力の一つ。音楽フェスさながらのステージセットで繰り広げられる本格的なライブで、会場の盛り上がりは最高潮に達します。



グルメ

販売されるフードは、いずれも“美食の国”ベルギーが誇る伝統料理。屋外のイベントとはいえ、来場者が満足するメニューの開発と美味しさを常に追求しています。手頃な価格で楽しめる本格的な料理で、ビールとフードのペアリングの楽しさは倍増します。



デザイン

毎年ビールタイプのイメージカラーを一つピックアップし、プロモーションツールから会場内までトータルにデザイン。統一されたイメージの発信が、イベントそのものの存在がより強く印象に残ります。



MYグラス

会場に来るとまず手にする『オリジナルグラス』は、どのベルギービールでもおいしく飲めるチューリップ型。毎年異なるデザインは、お客さまをワクワクさせ、コレクションアイテムとしても人気です。



コイン

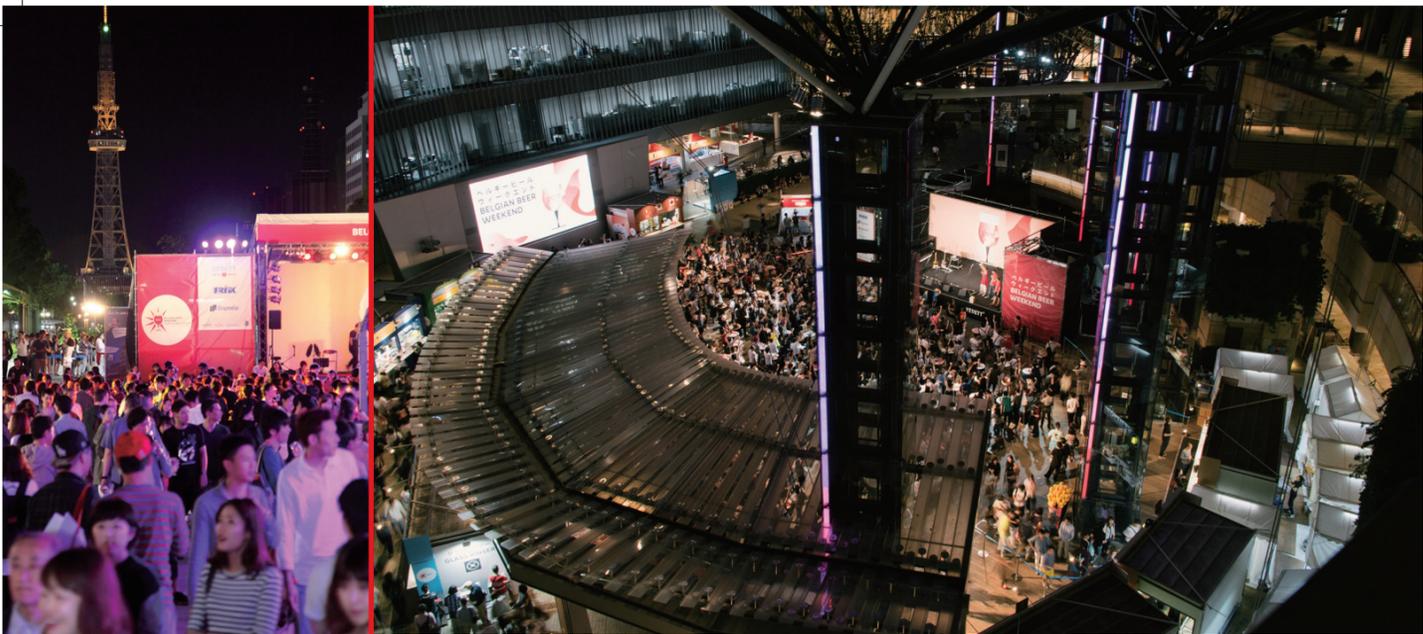
ビールもフードもオリジナルコインで購入。ビールをおかわりする度にお財布を出したり、メニューごとに異なる代金を支払う煩わしさを感じることなくイベントを楽しめます。常時洗浄しているので衛生面でも安心です。



アプリ

急速に普及したスマートフォン。2012年からオフィシャルアプリ「BBW Walker」を配信し、スマートにそして楽しく様々な情報を提供しています。毎年リニューアルするコンテンツで楽しさは広がります。





運営組織

主催

ベルギービールウィークエンド実行委員会

名誉委員長

前駐日ベルギー王国大使 リュック・リーバウト
駐日ベルギー王国大使 ギュンテル・スレーワーゲン

委員長

小西酒造株式会社代表取締役社長 小西新太郎

委員会メンバー

アサヒビール株式会社、小西酒造株式会社、ブラッセルズ株式会社、三井食品株式会社、ベルギービール広報センター

共催

名古屋

東海テレビ放送、中日新聞社

福岡

西日本新聞社、テレビ西日本、ラブエフエム国際放送

広島

中国放送

仙台

TBC東北放送

特別協力

駐日ベルギー王国大使館

大阪

新梅田シティ

東京

六本木ヒルズ

協力

大阪
毎日放送

オフィシャルパートナー

フィンエア（フィンランド航空）、SCAPA、AirREGI

後援

ベルギービール醸造所組合、ベルギー・フランダース政府観光局、ベルギー観光局ワロン・ブリュッセル、ベルギー・フランダース政府貿易投資局、ベルギー王国ワロン地域政府貿易・外国投資振興庁、ベルギー王国ブリュッセル首都圏政府、公益財団法人フランダースセンター、日本ベルギー協会、在日ベルギー・ルクセンブルグ商工会議所

名古屋

愛知県、名古屋市、長久手市、栄中部を住みよくなる会、栄東まちづくりの会

福岡

福岡県、福岡市、福岡EU協会

広島

広島県、広島市

仙台

宮城県、仙台市

東京

テレビ朝日

メインスポンサー



ベルギービールウィークエンド事務局

T: 03 5829 6878

info@belgianbeerweekend.jp

www.belgianbeerweekend.jp