

イベント実績

ベルギービールウィークエンド BELGIAN B E E R WEEKEND 2016





8都市50日間 来場者16万5千人

日本・ベルギー友好150周年という記念の年となった2016年。新たに金沢と札幌の2都市が加わり、BBW史上最多となる8都市(名古屋・福岡・横浜・金沢・大阪・札幌・仙台・東京)開催。4月の名古屋から6月の大阪まで、毎週末BBWが開催されベルギービールファン、ベルギーファンにとって最高の一年となりました。



名古屋

4/27~5/8

久屋大通公園 久屋広場・エンゼル広場

初めてエンゼル広場まで会場を拡大。久屋広場の雰囲気とは一味違う、エンゼル広場でBBWの楽しみ方が更に広がる。

➔ エンゼル広場まで会場拡大 ベルジャンハウス ソーニング



5/12~15

福岡市役所前ふれあい広場

会場一面に敷き詰められた気持ちいい人工芝の上で、初夏の天神がベルギー一色となり凝縮された4日間。

➔ 凝縮された4日間 初夏の天神



福岡

横浜

5/19~22

山下公園

全く新しいスタイルのステージ。建築、運搬資材を活用したBBW独特のソーニング。友好150周年を記念し行われたセミナーなど、新しい試み満載のBBW横浜2016。

➔ オープンステージ ベルジャンハウス ソーニング ベルギービールセミナー



金沢

5/25～29

いしかわ四高記念公園

初めてベルギーとの姉妹都市（ゲント市と金沢市が姉妹都市）開催であり、北陸での初開催。ベルギーのインテリア家具が設置されたベルジャンハウスやゾーニングが新緑にぴったりマッチ！

→ 北陸初開催 姉妹都市開催 ベルジャンハウス ゾーニング



6/1～5

新梅田シティ ワンダースクエア

世界を代表する20の建造物に選ばれた梅田スカイビルの空中庭園の下で開催。大阪限定のフードブースも登場し、他会場と違った独自の雰囲気を楽しめたBBW大阪2016。

→ 空中庭園 大阪限定メニュー

大阪

札幌

6/22～26

大通り公園8丁目

初めての北海道開催。伝統のイベント「花フェスタ2016札幌」との共同開催により会場内にエンブレムデザインの花壇が登場。北の大地がベルギービールで酔いしれた5日間。

→ 北海道初開催 花フェスタ2016札幌との共催 エンブレムデザインの花壇



7/14～18

勾当台公園

公園の特徴を活かしたゾーニングで、一つの会場で様々な雰囲気を実現。BBW初となる電子マネーを導入し、受付でのお会計がさらにスムーズに。

→ ゾーニング 電子マネー



仙台

東京

9/16～25

六本木ヒルズアリーナ

シルバーウィーク期間中に10日間開催。ベルギービール名誉騎士の任命式やベルギービールのセミナーなど2016年フィナーレにふさわしいBBW東京2016。

→ ベルギービール名誉騎士 VIPラウンジ 電子マネー





BBW STYLE

BBWのメインコンテンツであるビール、ミュージック、グルメに加えBBWにはお客様を楽しませる仕掛けが盛り沢山。このオリジナリティ溢れる仕掛けが、BBWが人気であり続けられる鍵と私たちは考えています。従来のスタイルを常に進化させ、毎年来ても新たな驚きを感じるイベントを作り上げています。



BEER

ビール

過去最多11タイプ 150種類のビール

生ビール 64.9% ボトル 35.1%

ピルスナー 4、ホワイト・ビール 14
トラピスト・ビール 6、アビィ・ビール 16
ランビック・ビール 5、フルーツ・ビール 22
ゴールデン・エール 10、レッド・ビール 3
セゾン・ビール 7、IPA 12、スペシャル・ビール 51



GOURMET

グルメ

“美食の国”ベルギーの伝統料理

本場ベルギーと同じスタイルでFRITKOTが登場。フリッツ、ブーレット、カルボナード、ローストビーフ、チキングリル、ベルジャンアイス、ワッフルなど36種類。サイズやセットメニューが増え楽しみ倍増!



MUSIC

ミュージック

ベルギーはもとよりヨーロッパで活躍中の
トップアーティスト14組53人が出演

ダーン、ゴー・マーチ、メウーリス、マルカ
インターギャラクティック・ラバース、シユン
ローランド、ザ・リズム・ジャンクス、デズ・モーナ
ピーター-ヤン・デ・スメット、サフィ&スプレー
アントン・ウォルグレーヴ、タクシーウォーズ
ディスカバー・ギャラクシー



GLASS グラス

**BBWといえば!!
もはやコレクターズアイテム**

BBWの必須アイテムであるMYグラス。どんなタイプでのビールにも合う形で、毎年変わるデザインも大人気。イベントが終わっても家でBBWグラスを使って飲めば、年中BBW気分が味わえるかも..



COIN コイン

コインでの購入も楽しみのひとつ

コイン・システムは、BBWの大きな特徴の一つ。今年のカラーであるブルーのコインを持ってお目当てのブースの前に並ぶ光景があちらこちらに..。毎年色が変わるコインもグラスと一緒にコレクションしては..



150 YEARS BELGIUM-JAPAN 友好150周年

**日本・ベルギー友好150周年
にちなみ様々な企画を実施。**

150種類のベルギービール、各都市150人にプレゼントが当たるキャンペーン、各都市150組の写真撮影、150年の歴史がわかるパネルなど..



ZONING ゾーニング

ひとつの会場で様々な楽しみ方を提案。

貨物用パレットを活用した席や建築用足場を利用したテーブルなどユニークな視点で造られたゾーニングを展開。ビーズクッションやビールの空ケースを利用してブランディングされたスポンサーゾーンも大人気。



APP アプリ

BBWをもっとスマートに楽しめる

オフィシャルアプリ「BBWalker」のコンテンツがさらに充実。ビールの評価や好みのビール検索機能などさらにパワーアップ。Beaconとも連動させBBWの楽しみがますますUP!



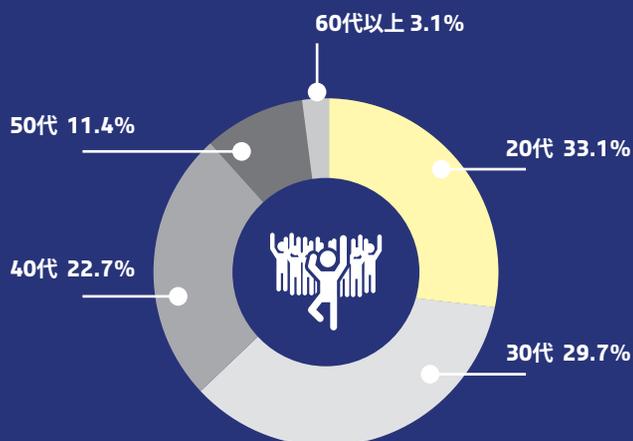
BB&G ベルジャン ボーイズアンドガール

**BBWをさらに盛り上げる!
お調子者のベルギー人MCTリオ**

ステージ上で繰り広げられるクイズ、ゲーム、トークショーはBBWをさらに楽しくしてくれます。恒例のベルギージャンケンもいつも大盛り上がり。

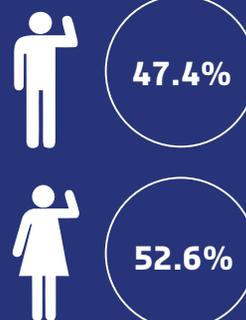
来場者傾向と実績

年代別



約6割以上が20～30代!

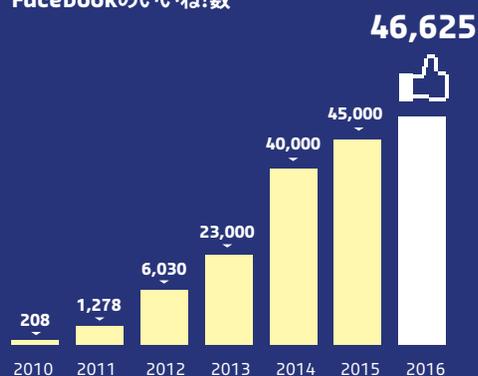
来場者傾向 男女比



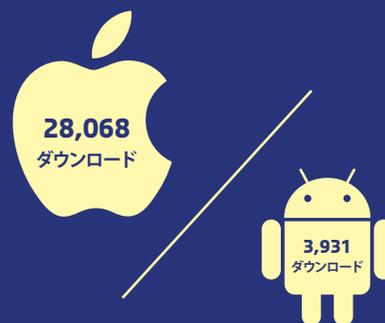
半数以上が女性!

Facebook BBWalker

Facebookのいいね!数



BBWalker アプリダウンロード数



デバイス別 サイト訪問数

約760,000



モバイル
75%



PC
21%



タブレット
4%

メディア掲載数



ウェブ
710



新聞
108



テレビ・ラジオ
35



雑誌
29

運営組織

主催

ベルギービールウィークエンド実行委員会

名誉実行委員長

駐日ベルギー王国大使 ギュンテル・スレーワーゲン

委員長

小西酒造株式会社代表取締役社長 小西新太郎

委員会メンバー

アサヒビール株式会社、小西酒造株式会社、ブラッセルズ株式会社、三井食品株式会社、ベルギービール広報センター

札幌

花フェスタ2016札幌実行委員会

共催

名古屋

東海テレビ放送、中日新聞社

福岡

西日本新聞社、テレビ西日本、ラブエフエム国際放送

金沢

北國新聞社

札幌

北海道文化放送

仙台

TBC東北放送

特別協力

駐日ベルギー王国大使館

大阪

新梅田シティ

東京

六本木ヒルズ

協力

大阪

MBS

オフィシャルパートナー

フィンエア（フィンランド航空）

後援

ベルギービール醸造所組合、ベルギー・フランドース政府観光局、ベルギー観光局ワロン・ブリュッセル、ベルギー・フランドース政府貿易投資局、ベルギー王国ワロン地域政府貿易・外国投資振興庁、ベルギー王国ブリュッセル首都圏政府、公益財団法人フランドースセンター、日本・ベルギー協会、在日ベルギー・ルクセンブルグ商工会議所

名古屋

愛知県、名古屋市、長久手市、栄中部を住みよくなる会
栄東まちづくりの会

福岡

福岡県、福岡市、福岡EU協会

金沢

石川県、金沢市、小松市、北陸朝日放送

仙台

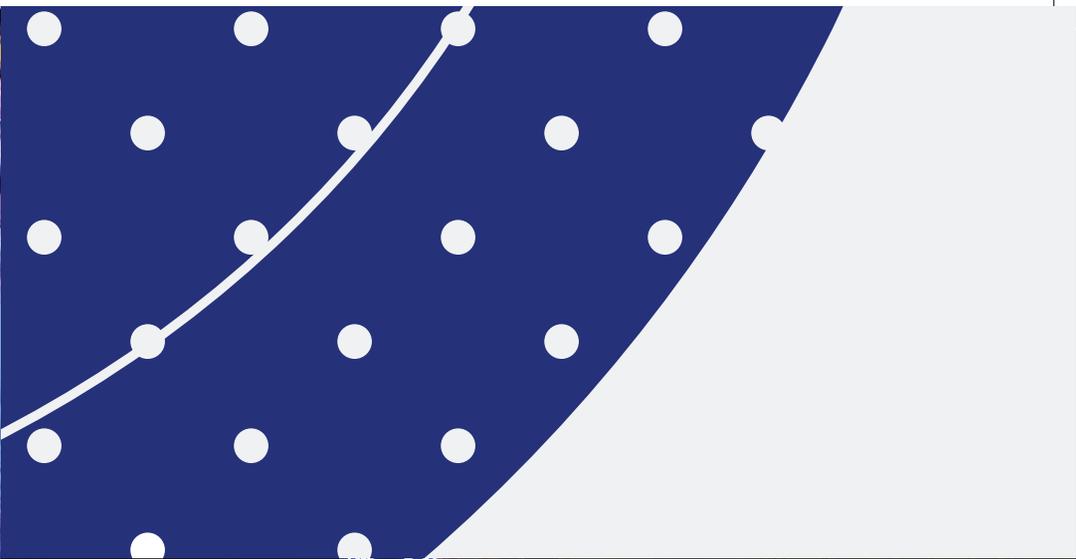
宮城県、仙台市、河北新報社、エフエム仙台

東京

テレビ朝日

メインスポンサー






ベルギービールウィークエンド事務局

T: 03 5829 6878
 info@belgianbeerweekend.jp
 www.belgianbeerweekend.jp

2016年10月発行

