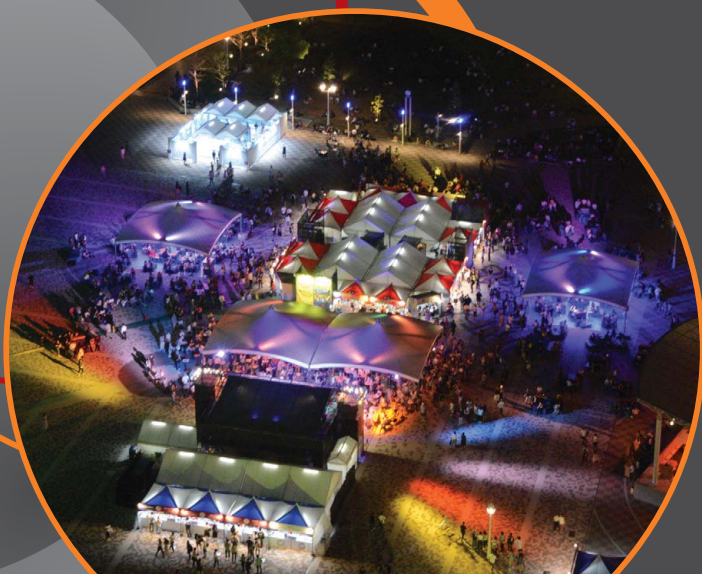


2017 REVIEW

ベルギービール ウィークエンド BELGIAN BEER WEEKEND





乾杯のごあいさつ

2010年にアジア最大級のベルギービールイベントとして始まったベルギービールウィークエンド（BBW）は、今年早くも8回目を迎えました。2016年には、ベルギービール文化がユネスコ無形文化遺産に認定され、回を追うごとにベルギービールの奥深い魅力が日本でも浸透してきていることを実感します。一方、今年は初開催の神戸でも予想以上の反響が得られ、事務局としてもBBWがもつアーバンエスケープとしてのユニークな魅力が受け入れられた結果と、大きな手応えを感じました。

これからも私たちBBWは、ベルギービールはもちろん、ベルギーのフード、音楽、ライフスタイルを丸ごと体感できる唯一無二の都市型屋外イベントとして、パワーアップし続けます。

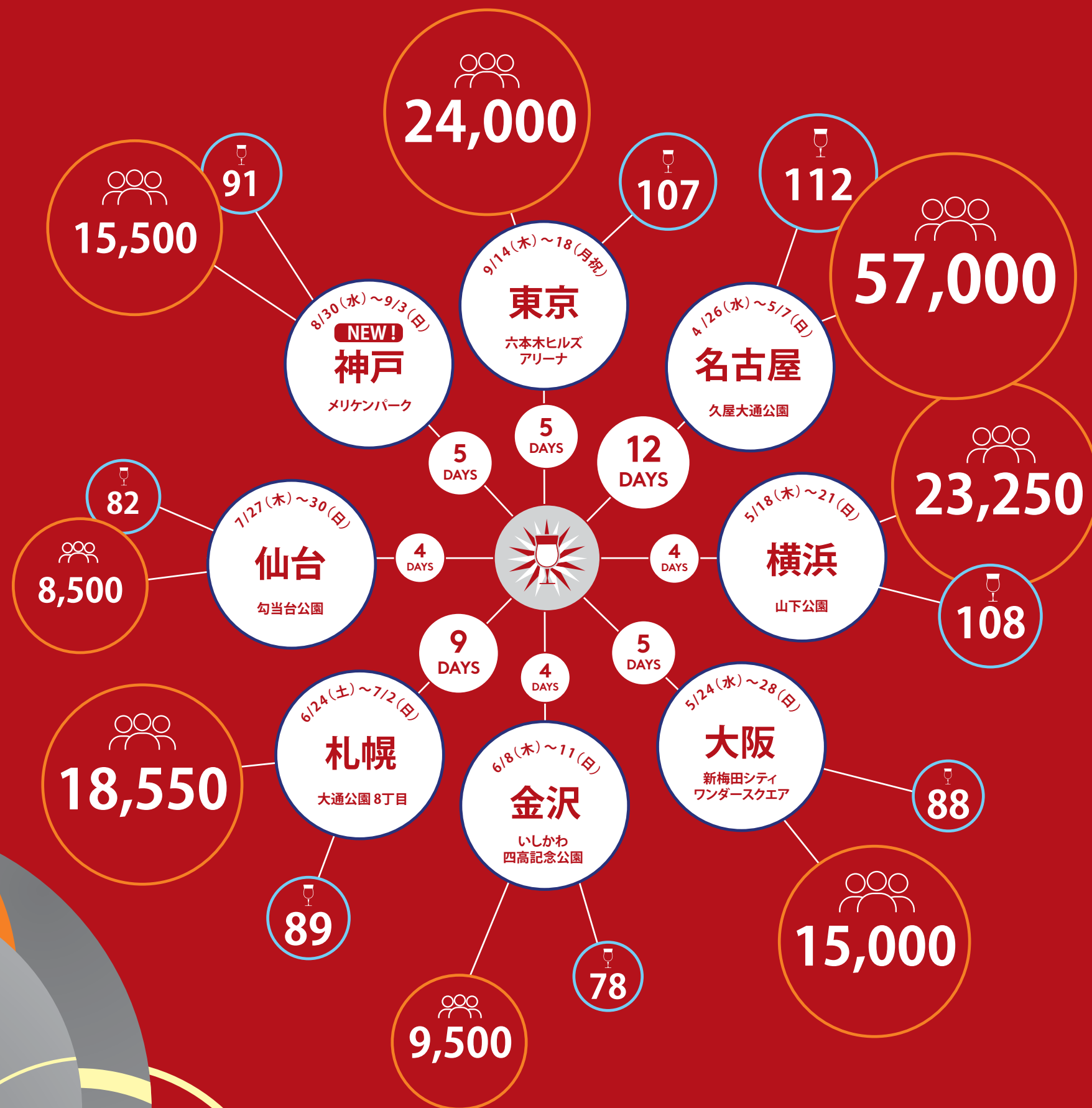
それでは、ベルギービールとBBWのさらなる発展に。

CHEERS!

2017 REVIEW

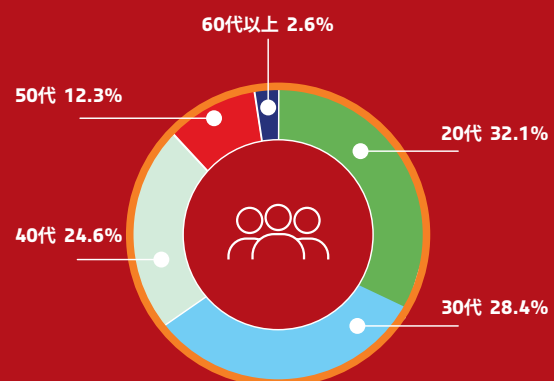
2017年は、開港150年を迎えた神戸に初上陸。初開催ながら、神戸港のロマンティックな夜景を眺めながら味わう贅沢な空間が大好評を博しました。各都市で会場レイアウトやビール数、出演アーティストが変わり、また違った雰囲気を楽しめるのもBBWの魅力のひとつです。

8	CITIES
48	DAYS
132	BEERS
171,300	VISITORS

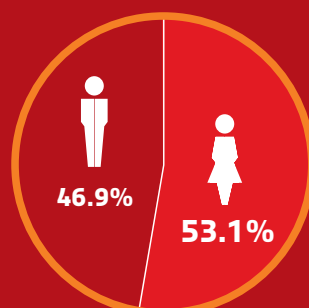


FACTS & FIGURES

来場者傾向



約6割以上が20～30代!



半数以上が女性!

メディア掲載数



ウェブ
787



新聞
99



テレビ・ラジオ
48



雑誌
31

BBWalker ダウンロード数



35,768
ダウンロード



6,572
ダウンロード

ウェブサイト

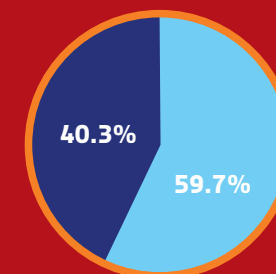
ページビュー数
1,258,210

セッション数
677,515

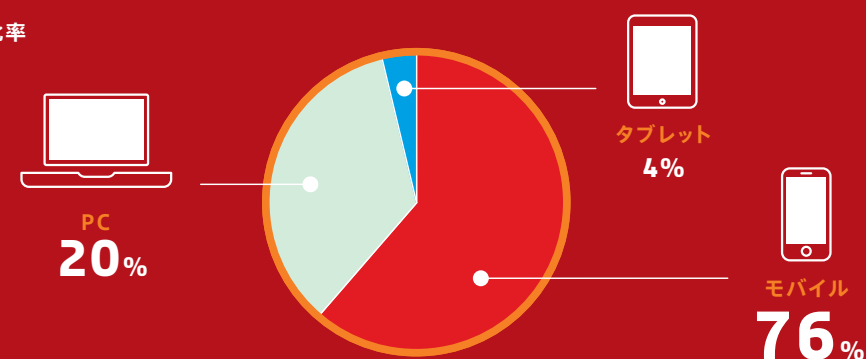
ユニークユーザー数
405,845

平均滞在時間
00:02:08

■ 新規訪問者
■ リピーター



デバイス別
サイト訪問比率



FACEBOOK & INSTAGRAM

FBポスト別・平均リーチおよびエンゲージメント

■ リーチ数 ■ ポストクリック数 ■ リアクション/コメント/シェア数



47,706
いいね!



2,639
フォロワー

ポストタイプ	平均リーチ数	平均エンゲージメント数
Video	22,846	217 126
Photo	9,723	338 182
Link	8,072	166 162

OUR STYLE

ここでは、BBWのひと味違うユニークな仕掛けをご紹介します。日本でも増えつつあるコイン制やMYグラス、パレットなどのスタイルは、BBWがパイオニアと言っても過言ではありません。よりスマートに、よりグローバルスタンダードなイベントを目指して。BBWが打ち出す次なる“ニュースタンド”にご注目ください。



THE BEST BEER, FOOD & MUSIC

1

BBWがほかの屋外フードフェスと違うところ。それは、ビールはもちろん、フード、音楽にいたるあらゆるコンテンツのクオリティにあります。2017年には、本場仕込みのフリッツ目当てに、連日のように長蛇の列が。また世界的に活躍するベルギーの人気No.1バンドARSENALやCOELYといったベルギートップアーティスト達による大迫力のステージに、会場中が揺れました。どれをとっても、BBWでしか味わえない贅沢ばかり。何度でも来たくなる理由がここに 있습니다。





ORIGINAL GLASS & GLASS RINSER

2

ビールをベストな状態で楽しむために、グラスはとても大切。だからBBWでは、ベルギービールを飲むのに適したオリジナルグラスを毎年デザインし、すべてのビールをそこに注ぎます。1杯目を飲み終わったら、BBW名物グラスリンサーですすいで再利用。使い終わったグラスはお土産として持ち帰ることもでき、密かなコレクターアイテムとしても人気です。ゴミは残さず、思い出だけが残る。これが私たちの流儀なのです。



CASHLESS 0.5

3

すべてのビールとフードは、専用のコインでお支払い。BBWでは、いちいち小銭を出したり、お釣りを受け取ったりする手間はかかりません。受付でMYグラスと一緒にコインを購入したら、ストレスフリーの時間の始まり、始まり。飲み足りない?お腹が減った?それなら、会場内で追加コイン(¥210)を購入して。コインは通年、他会場でも利用可能です。





ZONING

4

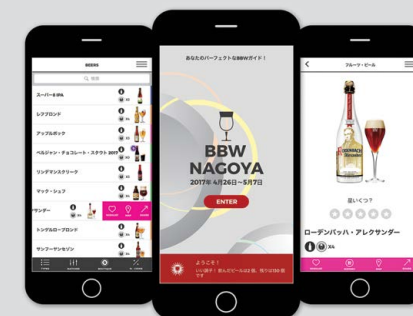
仲間と話しながら、音楽を聴きながら、フリッツをつまみながら…ビールは自由に飲んでこそおいしいというのがBBWのモットー。だから私たちは、本場ベルギー流の立ち飲みスタイルにこだわります。とはいえ、もっとリラックスしたい人にはテーブルに椅子に自由に使えるパレットゾーン、さらにビーンバッグにもたれながら足を伸ばせるヒューガルデンテラスまで、様々なオプションも。進化するレイアウトにより年々楽しみ方が増していくと、2017年も大好評を頂きました。



360°NAVIGATION

5

ベルギービールのディープな魅力を伝えるには、様々なアプローチが必要です。だからBBWでは、会場内のすべてのビールをテイスティング付きに詳しく説明したポケットガイド、公式アプリBBWalker、さらに2017年には“色・味覚・濃さ”の違いを実感できる飲み比べセットまで、多彩なコンテンツで「ベルギービールをもっと知りたい、楽しみたい」という声に応えます。日本におけるベルギービール、ひいてはベルギー文化のアンバサダーとして、BBWの挑戦はまだ続きます。



OUR STYLE

ORGANIZATIONS

主催

ベルギービールウィークエンド実行委員会

名誉実行委員長
駐日ベルギー王国大使 ギュンテル・スレーワーゲン大使

委員長
小西酒造株式会社 代表取締役社長 小西新太郎

委員会メンバー
アサヒビール株式会社、小西酒造株式会社、三井食品株式会社、
ブラッセルズ株式会社、ベルギービール広報センター

名古屋
東海テレビ放送、中日新聞社

札幌
花フェスタ2017 札幌実行委員会

仙台
TBC東北放送

共催

札幌
北海道文化放送

特別協力

駐日ベルギー王国大使館

大阪
新梅田シティ

金沢
北國新聞社

東京
六本木ヒルズ

協力

大阪 / 神戸
MBS

オフィシャルパートナー

フィンエア（フィンランド航空）

後援

ベルギービール醸造所組合、ベルギー・フランドース政府観光局、ベルギー観光局ワロン地域、ブリュッセル観光局、ベルギー・フランドース政府貿易投資局、ベルギー王国ワロン地域政府貿易・外国投資新興庁、ブリュッセル首都圏政府貿易投資局、公益財団法人アーツフランドース・ジャパン、日本・ベルギー協会、在日ベルギー・ルクセンブルク商工会議所

名古屋
愛知県、名古屋市、長久手市、栄中部を住みよくなる会、
栄東まちづくりの会

金沢
石川県、金沢市、小松市、北陸朝日放送

仙台
宮城県、仙台市、河北新報社

神戸
神戸開港150年記念事業実行委員会

東京
テレビ朝日

協賛









ベルギービールウィークエンド事務局

T: 03 5829 6878

info@belgianbeerweekend.jp

www.belgianbeerweekend.jp