

ベルギービールウィークエンド

# Belgian Beer Weekend



Hibiya • Nagoya • Yokohama • Fukuoka • Osaka • Roppongi • Kyoto • Shinjuku



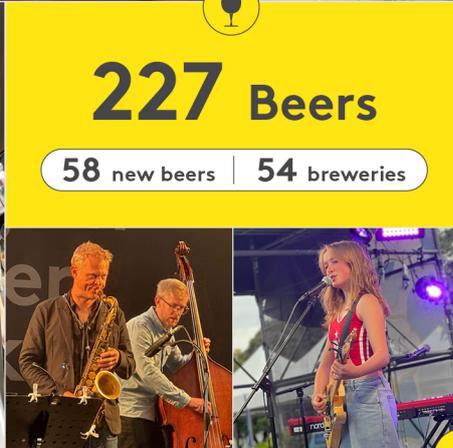
## 118,400 Visitors

8 cities | 46 days



## 227 Beers

58 new beers | 54 breweries



## 27 Bands

6 Belgium | 21 Japan



## 9,700kg Frites served



2010  
↓  
2025

16  
years

83  
times

546  
days

## 1,848,400 visitors



## Hibiya

#3年ぶりの開催

日比谷公園 にれのき広場  
4月10日(木)~4月13日(日) | 4 days

Visitors	Beers
10,100 	98 



### ○ 3年ぶりの日比谷! DJが彩るGroovyな開幕

3年ぶりに日比谷へ帰ってきたベルギービールウィークエンド。芝生エリアでレジャーシートを広げて楽しむ方など新緑の中での一杯は格別。シーズン最初の「初登場ビール」を求めてBBWファンが集結しました。醸造所関係者によるトークショー、さらにDJによるgroovyな演出が日比谷会場を熱く盛り上げました。



## Nagoya

#最多ビール

#ゴールデンウィーク

久屋大通公園 エディオン久屋広場・エンゼル広場  
4月24日(木)~5月6日(火・祝) | 13 days

Visitors	Beers
45,700 	134 



### ○ ビール数No.1! GWを沸かせるBBWの聖地

全会場で最長(13日間)かつ最多(134種類ものベルギービール)を誇るBBW名古屋は、ゴールデンウィークの定番として定着し、多くのBBWファンで連日賑わいました。醸造家との交流、ベルギー人アーティストによる生ライブなど、本場ベルギーの熱気をダイレクトに体感できる名古屋会場は、まさにBBWの聖地です。



## Yokohama

#ピクニックスタイル

山下公園  
5月8日(木)~5月11日(日) | 4 days

Visitors	Beers
13,500 	96 



### ○ 海風と音楽が溶け合う、大人のベイスайдエリア

BBW横浜は、ベルギーの「ビール・食・音楽・文化」が溶け合う開放感抜群の会場。バラが咲き誇る季節、心地よい海風を感じながらのピクニックスタイルが横浜流。さらに観光ブースやベルギーお土産ショップでは、旅行気分を味わえ、夕暮れ時の美しいマジックアワーの中で、ベルギー文化を堪能できるリラックス空間が魅力。



## Fukuoka

#限定フード

福岡市役所西側 ふれあい広場  
5月14日(水)~5月18日(日) | 5 days

Visitors	Beers
4,700 	48 



### ○ ビール片手に福岡限定フード & ライブで乾杯

九州のBBWファンの好みは高アルコールビールが圧倒的な支持を集めているのが印象的。福岡ではラグジュアリーホテル「WITH THE STYLE FUKUOKA」による出店もあり、タコスやバスケットチーズをビールとペアリングして楽しめました。県外からもBBWファンが押し寄せるコミュニティのハブとなりました。



## Osaka

#大阪・関西万博イヤー

中之島公園(大阪市中央公会堂前)  
5月21日(水)~5月25日(日) | 5 days

Visitors	Beers
11,500 	86 



### 万博イヤーを盛り上げる国際交流の場

大阪・関西万博のベルギーパビリオンを彷彿させる、国際色豊かな熱狂に包まれたBBW大阪会場。歴史的な建造物の中之島中央公会堂を背景に、ビール・食・音楽を堪能するお客様で賑わいました。ベルギーの街並みに似ている水辺のロケーションで味わえるベルギービールはまさに本場のよう。



## Koppongi

#都会のオアシス

六本木ヒルズアリーナ  
10月1日(水)~10月5日(日) | 5 days

Visitors	Beers
8,950 	57 



### 都会を彩る、ビールと音楽の贅沢なひととき

六本木ヒルズの洗練された空間で、ベルギーのトップアーティストによるライブをビール片手に楽しめる贅沢なひととき。美術館など文化圏の中心でもある「都心のオアシス」で多彩なベルギービールを一挙に味わえるのがBBW六本木の特徴。音楽とビールが完璧に融合した、ワンランク上のアーバンな夜を演出しました。



## Kyoto

#初開催

#京菓子コラボ

お東さん広場(東本願寺前)  
10月9日(木)~10月13日(月・祝) | 5 days

Visitors	Beers
13,850 	70 



### 歴史的景観×京菓子!東本願寺前で初開催

初開催となる東本願寺前での記念すべきBBW京都。荘厳な東本願寺を眺めながらの乾杯は格別。さらに「京菓子協同組合青年部」様とのタイアップにより京菓子とベルギービールのペアリング体験を実施しました。インバウンドのお客様も多く来場し、2025年最もフォトジェニックな会場となりました。



## Shinjuku

#屋内開催

#大使館シェフ

#特別ディナー

住友ビル三角広場  
12月3日(水)~12月7日(日) | 5 days

Visitors	Beers
10,100 	69 



### 贅沢なプレミアム体験を詰め込んだBBW冬開催

一年の締めくくりは、冬開催でも安心の屋内会場、新宿住友ビル三角広場で。冬限定ビールや初出店チーズとベルギー老舗チョコレート「DelReY」との贅沢なペアリング、ベルギー大使館シェフによる特別ディナーが大好評。ベルギーマルシェ、醸造家トークショー、音楽ライブなど、自分へのご褒美にふさわしい大人のウィークエンドとなりました。



ハイライト

# Highlights



## Kyoto



### 京菓子和ベルギービールのペアリング

BBWは初めて京都・東本願寺前に上陸しました。この記念すべき開催で最も注目を集めたのが、京菓子和ベルギービールのペアリング企画です。

BBW事務局では、開催に先立ち、13タイプのベルギービールと老舗京菓子との相性を一つひとつ丁寧に検証。一見すると意外な組み合わせですが、実際に口にすると驚くべきハーモニーが広がります。和菓子の繊細な甘みとベルギービールの複雑な風味が見事に調和し、来場者からは「こんなマリージュは初めて!」「京都ならではの贅沢な体験」と大好評をいただきました。

伝統的な京都の食文化とベルギーのビール文化が融合した、2025年最もフォトジェニックで革新的な体験となりました。



## Shinjuku



### 芳醇なチーズ4種 & 魅惑のチョコレート3種登場

BBW初出店となったチーズのサブスカービス「Le Comptoir」による4種類の厳選チーズと、ベルギー・アントワープの老舗チョコレート「DelReY(デルレイ)」の3種のチョコが登場。どちらもベルギービールとの相性は抜群で、このペアリングブースは大人気。連日完売の快挙を達成しました。



### ベルギー大使館シェフによる スペシャルディナーコース

国賓をもてなすベルギー大使館シェフのスペシャルディナーコースを実施。BBW新宿後半3日間限定で行い、全日程満員御礼となるなど、BBW史上最もプレミアムな体験となりました。

#### ディナーコース内容

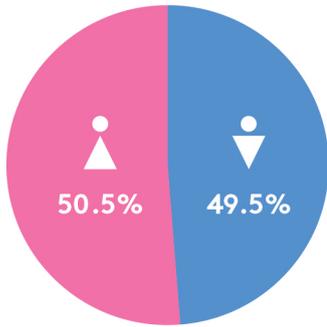
- “ガンダム” (ベルギー産生ハム) アンディープのサラダと共に  
ビア・デザミー フロント (スペシャル・フロント - 5.8%)
- ポアロー葱のポターージュパンデビスのアクセント
- 豚肉のクリークビール煮込みじゃが芋のビュレ添え  
ドゥシャス・デ・ブルゴージュ (レッド・ビール - 6.2%)
- ベルギーチョコレートのテリーヌとスペキュロス  
ウェストマール・ダブル (トラビスト・ビール - 7%)



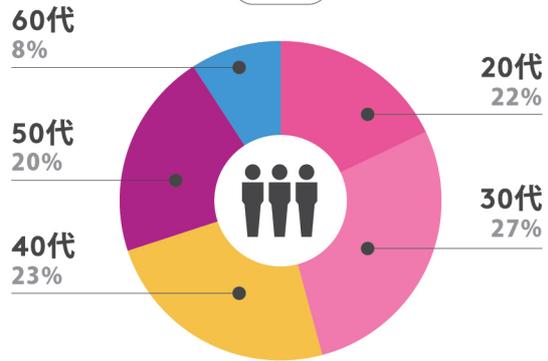


## 来場者傾向 Visitor profile

Gender



Age



2025年キャンペーン実施時のアンケート結果に基づくデータ



## BBW SITE

WWW.BELGIANBEERWEEKEND.JP

ページビュー

2,222,497

セッション

844,910

GA4エンゲージメント率

60.7%

- 10秒以上滞在
- コンバージョンイベント発生
- 2ページ以上閲覧

ユニークユーザー

476,722

平均滞在時間

00:01:42



## 関連ウェブサイト

# SIP

WEB MAGAZINE

WWW.SIPMAG.JP



## BBW SHOP

www.shop.belgianbeerweekend.jp



## BBW公式アプリ BBWalker (ビービー・ウォーカー)



ダウンロード数  
74,711

ダウンロード数  
25,005

合計  
ダウンロード数

99,716

## メルマガ登録者



94,323



## Social Media Followers

47,039

13,625

13,435

16,728

